ТЕМА НОМЕРА:ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 2015 И ПЛАНЫ НА 2016 ГОД.

КВАСНОЙ ПРИБОЙ

Корпоративная газета ООО "Прибой", январь 2016

Уважаемые коллеги!

Наступил 2016 год, этот год для нашего предприятия стал юбилейным! Весь год мы будем работать под лозунгом **«НАМ 20 ЛЕТ!!!»**

Предприятие прошло большой путь от небольшого цеха с коллективом в 6 чел. до большого современного завода со своей историей, своими традициями, своими трудовыми династиями, сплоченным, профессиональным коллективом.

За 20 лет наша продукция для жителей нашего района, для всех Староминчан стала предметом гордости. «Квас Староминский», наши фирменные торговые точки стали «визитной карточкой», по которой узнают нашу «Малую родину» и ее жителей далеко за пределами Краснодарского края.

Мы живем в разгар экономического кризиса, в результате которого подскочили валютные курсы, все подорожало, при этом снизилась покупательская способность населения. Предприятия переживают нелегкие времена, сокращаются объемы производства, выживать становится сложнее, ужесточилась конкуренция, повышаются требования, растут коммунальные расходы, повышаются цены на сырье и материалы, при этом цены на продукцию приходится сдерживать или снижать для входа в торговые сети. В данной ситуации только один выход - это повышать производительность труда, снижать издержки, работать над общей эффективностью предприятия.

Я совершенно не сомневаюсь в том, что мы обязательно выстоим, придумаем, что и как сделать лучше, проще, эффективнее, у нас есть большой запас прочности - это совершенно новое, современное оборудование, коллектив специалистов, который доказал, что умеет упорно трудиться в любых условиях, готовый к любым переменам.

На данный момент ведется широкомасштабная работа по подготовке к предстоящему сезону: реконструировали БКО, водоочистку, отделение хранения ККС, дрожжевое отделение, лабораторию, перевели котельную с ДТ на газ



До начала сезона остается все меньше времени, на конец февраля назначен первый розлив кваса в ПЭТ бут. Уверен, что мы успеем отлично подготовиться и новый сезон пройдет, как одно большое, хорошо спланированное мероприятие, у нас не будет поломок и простоев, мы отработаем максимально эффективно, справимся со всеми планами и получим хороший результат.

С.В. Косяников

Очень быстро пролетел 2015 год для нас для всех, сколько событий пережили вместе с ним: одних только так и не состоявшихся приездов губернатора было около десяти. Зато, именно такие события выявили у всех нас тот самый спрятанный где-то поглубже потенциал, что как говорится «Аж щепки летят».

Но ведь и отдыхать мы тоже умеем, с размахом отпраздновали масленицу с участием ВИА «Бухгалтерия» под предводительствованием Светланы Борисовны; всем коллективом отмаршировали парад Великой Победы 9 мая с привалом на пикник на Пушкина,1, где все желающие смогли прокатиться на катере с капитаном, а самые отчаянные и на водном мотоцикле; до стертых ладошек играли в волейбол под дождем на открытие сезона, даже выявились чемпионы сборной: Наталья Николаевна (начальник ОКК), которую решили отправить на олимпиаду; успешно вернулись с круиза по Дону, где приобрели очень ценный шлем для связи с НЛО, так что скоро ждем гостей; завершили год как и положено хороводом вокруг елки с Дедом морозом и Снегуркой.

Поэтому что хочу всем сказать: чтобы нам и в 2016 году было что вспомнить, нужно хорошенько встретить новый сезон, отработать его на отлично, побить все рекорды по планам и тогда мы можем отдыхать с чистой совестью и уверенностью, что все задачи исполнены, курс выбран правильный, мы молодцы, нас ждет успех!

Административный директор,
Скиданчук О.И.

Отчет о проделанной работе коммерческого отдела за сезон 2015 г.

Что удалось сделать:

1.Продажи. Удалось избежать резкого падения продаж. План продаж выполнен на 68 %. Количество игроков и торговых марок увеличилось, количество магазинов на старте в сезон сокращалось из-за повышения арендных платежей, что сказалось на работе дистрибуторов и достижении представленности в точках. Покупательская способность падала. По цене удалось встроиться в ценовой диапазон, который позволил увеличить продажи бутылки 0,5 литра, войти в сеть «Магнит», и соответствовать требованиям покупателей по соотношению цена/качество.

2.Персонал. С 1 марта 2015 г. в отдел были приняты два новых сотрудника - менеджера по работе с клиентами, которые плодотворно отработали сезон. Определены более эффективные способы контроля за работой дистрибуторов путем проведения фотоотчетов, за счет привлечения временного персонала - студентов. Лишение бонусов можно было подтвердить фотоданными, что упрощало аргументацию по лишению бонусов дистрибуторов. В конце года в отдел были приняты еще два новых сотрудника- менеджер по рекламе и территориальный менеджер.

3.Продукт. Нареканий на качество бутилированного кваса не было, что позволило снять напряженность многих дистрибуторов и отработать сезон 2015 года. Перенос работы по разливному направлению на новую площадку является большим шагом вперед. Качество лимонада позволило аргументировать причину повышения цены и сохранить отношение к марке и производителю - высокое качество, натуральность продукта. Качество разливного кваса не всегда соответствовало требованиям покупателей. Получен опыт работы с ПЭТ кегой 30 л, определены ее достоинства и возможности дальнейшего развития. Были выпущены новые виды продукции «Староминский лимонад» в ПЭТ 1,5 л. (Экстра-Ситро», «Груша», «Крем-Сода»).

4.Продвижение. Две рекламные компании в Краснодарском крае увеличили спонтанное знание марки, позволили вытеснить конкурентов с полок после «не квасного холодного периода» и предложить покупателям наш товар в момент жаркой погоды. Созданная песня в народном казачьем стиле позволит использовать ее как визитную карточку региона (при соответствующей раскрутке). Менее результативные компании в Ростовской области и Ставропольском крае так же способствовали повышению узнаваемости марки и увеличению продаж, т.к. падения на этих рынках в сравнении с 2014 годом нет.

5.Аналитические данные. Работа по получению ежемесячных отчетов от клиентов позволяло выявлять слабые места по территориям и своевременно принимать решение по увеличению представленности на полках. Данные по кеговой группе позволят более правильно планировать работу по развитию территорий, а так же увеличить эффективность арендуемого оборудования у клиентов. Подготовлен регламент реализации продукции, в котором подробно отражена работа менеджеров по работе с клиентами и территориальных менеджеров. Внесены доработки 1С в плане получения оперативных отчетов необходимых для принятия решения. Маркетинговый агентством «FDFgroup» в сентябре проведены исследования рынка г. Краснодара, что позволяет оценить долю на рынке, степень лояльности, эффективность рекламы, позиции конкурентов относительно нас.

6.Бизнес процессы. Был автоматизирован процесс «договор-заявка-отгрузка», позволяющий минимизировать ошибки персонала при работе с клиентом и снижающий трудозатраты при работе. Зашивки по лимиту кег, невозможности оформления накладной при отсутствующем договоре, оформление товара заблокированному клиенту (ПДЗ, либо по решению руководства), установка в накладной правильной цены, автоматический выбор цены на посуду в зависимости от кол-ва.

КВАС® Прибой Староминский

НАМ 20 ЛЕТ!

Планы на 2016 год:

1.Выполнить план продаж на 2016 год.
2.Укомплектовать вакансии коммерческого отдела: территориальный менеджер, менеджер по работе с клиентами, коммерческий директор.
3.Разработать торговые условия для работы направлений ПЭТ и кег
4.Разработать условия работы с ПЭТ 30л .
5.Разработать и утвердить прайс-листы на готовую продукции 2016г.
6.Утвердить структуру работы коммерческого отдела.
7.Переработать и утвердить маркетинговую политику ООО «Прибой».
8.Провести ребрендинг сайта «Староминский квас».
9.Разработать макеты на новые виды квасов «Кубанский», «Староминский» домашний.
10.Провести переговоры с ЗАО «Тандер», заправки «Роснефть». Заключить договора на поставку ПЭТ кваса.
11.Найти новых клиентов ПЭТ и кеги г. Майкоп, г. Ростов, г. Апшеронск, ст. Выселки, г. Краснодар и заключить договора.
12.Разработать буклет к юбилею предприятия.
13.Подготовить и провести рекламную компанию на сезон 2016г.
14.Разработать положение контрольно-пропускного режима клиентов, водителей, приезжающих за продукцией.

Заместитель коммерческого директора,
Косяникова Л.В.

ОХРАНА ТРУДА – ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ.

Сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности – одна из важнейших задач в деятельности администрации ООО «Прибой». Для достижения этой цели в уходящем году было проведено ряд организационных и технических мероприятий в области охраны труда. Основным приоритетом в этом направлении было и остается обучение персонала. Для этого были разработаны программы по каждому подразделению и по категориям работников. По ним были проведены занятия с последующей проверкой знаний, которую проводила комиссия из числа обученных руководителей и специалистов, утвержденная приказом генерального директора. В итоге прошли обучение и успешную проверку знаний по 40-часовой программе 11 человек из числа руководителей и специалистов предприятия; 72 работника обучены и прошли проверку знаний в объеме 20- часовой программы – это работники, выполняющие работы с повышенной опасностью (сварщики, слесари-ремонтники, операторы отделения розлива, наладчики КИПиА, водители автомобилей и погрузчиков); остальные работники – а это грузчики, продавцы, кладовщики и офисные работники прошли обучение и проверку знаний по 10-часовой программе.

Кроме этого за счет средств предприятия (160 тыс. руб.) прошли обучение и аттестованы в учебных центрах станиц Староминской, Каневской и г. Ейска:

- 3 специалиста по охране труда;

- 3 специалиста по электробезопасности;

- 4 оператора котельной;

- 4 микробиолога;

- 4 специалиста для безопасной эксплуатации тепловых энергоустановок и тепловых сетей;

- 1 специалист по основам промышленной безопасности;

- 6 человек по пожарному минимуму;

- 10 человек из числа специалистов и работников – для проведения работ, связанных с высотой.

В процессе трудовой деятельности все руководители производственных подразделений, со всей ответственностью относились и относятся к выполнению задач по организации охраны труда на рабочих местах в своих подразделениях. Своевременно и качественно проводят первичные и повторные инструктажи с работниками, аккуратно ведут журналы регистрации инструктажей и всю документацию, которая необходима и имеется в уголках по охране труда, совместно со специалистом по охране труда и главными специалистами пересматривают и перерабатывают инструкции по охране труда. Хочется отметить, что особую озабоченность и активность в этих вопросах проявляют старшие мастера цехов ПЭТ и КЕГ Верзилова Е.Б. и Козлова С.Н., главный механик Данилейко Р.А., главный энергетик Лебедев С.А., механик Буровин А.А., начальник отдела контроля качества Летапурс Н.Н., начальник складского хозяйства Михайлова Л.В.

В 2015 году на предприятии истекал срок действия большинства инструкций по охране труда, За прошедшее время значительно изменилась структура производства, штатное расписание работников, в результате этого мы приняв решение провели большую работу по приведению в соответствие с требованиями все инструкции по охране труда. Были пересмотрены, переработаны, утверждены и введены в действие с 5 октября 2015г. 75 инструкций по охране труда для работников и на все виды выполняемых работ. Вместе с этим в свете новых нормативных документов разработаны и утверждены Положения: «По организации охраны труда в ООО «Прибой» и «О комитете по охране труда».

В соответствии с Приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 9.12.2014 г № 997н на предприятии были разработаны «Новые нормы бесплатной выдачи работникам предприятия спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты» и «Положение по обеспечению работников СИЗ», по которым будем работать в новом году. В 2015 году все работники были обеспечены специальной одеждой, спецобувью и средствами специальной защиты в полном объеме на что было затрачено свыше 400 тыс. руб. Хочу отметить, что новые нормы СИЗ в отличие от предыдущих предусматривают увеличение дополнительных средств защиты для работников, которые будут приобретаться за счет предприятия и уже внесены в бюджет 2016 года.

В целях организации безопасных рабочих мест на новой производственной площадке была проведена специальная оценка условий труда 31 рабочего места организацией, имеющей аккредитацию на техническую компетентность и независимость. Все они были аттестованы по 2 классу, подтверждающие допустимые условия труда. Каждый работник и руководитель участка были ознакомлены с картами специальной оценки, а полученные рекомендации вошли в план мероприятий по созданию безопасных условий труда, над выполнением которых работают руководители подразделений, главные специалисты и служба охраны труда.

В соответствии с «Положением об организации и проведении ведомственного контроля за состоянием охраны труда в ООО «Прибой», на предприятии каждый второй четверг проводится оперативное совещание с участием главных специалистов и руководителей подразделений по итогам проведенного накануне Дня охраны труда. День охраны труда проводится с участием уполномоченных по охране труда и всех ответственных за охрану труда лиц по графику на каждом производственном участке, где проверяются все вопросы условий труда и быта работников, выявляются проблемные места, принимаются меры к их устранению. В 2015 году было проведено 10 таких Дней охраны труда, на которых 9 руководителей подразделений отчитались о состоянии охраны труда на вверенном ему участке. В декабре месяце на оперативном совещании был заслушан отчет специалиста по охране труда о всей проделанной работе на предприятии, отмечено что не доделано, что надо сделать и на что надо сделать акцент, чтобы создать ещё более безопасные и комфортные условия труда для наших работников.

Вопросы охраны труда находили полное взаимопонимание и поддержку со стороны руководства в течении всего года, реальными делами подкрепляются они и на будущий год, так как в бюджет 2016 года заложены средства на охрану труда, превышающие уровень прошлого года. Иначе и быть не может, потому что сегодня условия труда и быта работников администрацией предприятия рассматриваются как одна из составляющих в понятии «качество» нашего предприятия, которое недавно сертифицированно на соответствие международному стандарту ISO 9001:2008., и внедрение которого позволит получить ряд преимуществ для достижения поставленных целей, в том числе и благосостояния наших работников.

Специалист по охране труда И.П.Деркач

ОТЧЁТ О РАБОТЕ ЗА 2015 год:

-Введён в работу кеговый цех.

- Налажено производство одноразовой ПЭТ кеги 30 л. и розлив продукции в неё.

- Увеличена производительность холодильного оборудования, за счёт монтажа Чиллеров №2 и №3 с ПП №1.

-Приведены в соответствие показатели пропилен гликоля.

-Получена лицензия на артезианскую скважину.

-Установлено ограждение скважины.

-Построен газопровод высокого давления.

-Построена и введена в эксплуатацию высоковольтная линия.

-Перешли на дешёвый тариф по электроэнергии.

-Ввели в эксплуатацию ЗТП

-Провели реконструкцию по Чиллеру №1, перенесли конденсаторы с тыльной стороны цеха №2 на фасад.

-Сданы необходимые документы для разработки проектов по экологии, санитарно-защитной зоны и паспортов на опасные отходы.

-Построено административное здание, подвели водопровод, канализацию и газ.

-Благоустроена площадка перед административным зданием.

-Изготовлен и смонтирован каркас для доски почёта.

-Изготовлены и смонтированы флаг штоки.

-Произведена реконструкция проходной, установлено отопление.

-Произведены работы по улучшению вентиляции в цехе розлива, компрессорного помещения второго этажа, склада кегового цеха.

-Запущен в работу газопровод высокого давления, котлы переведены на газ.

ПЛАН РАБОТЫ НА сезон 2016 г.

Проект модернизации производства

1. Проект чистые культуры

Смонтировать, оборудование и трубопроводы и приборы автоматизации по отделению чистых культур. Запустить в работу отделение ЧК.

2. Проект ККС

Смонтировать оборудование, трубопроводы и приборы автоматизации по ККС. Подготовить хранилище для приема ККС.

3. Модернизация кегового участка

Изготовить и смонтировать дополнительно линию розлива ПЕТ кег. Увеличить Производительность мойки кег метал. Автоматизировать СИП станцию и пастеризатор.

4. Холодильное оборудование

Завершить ремонт контура А Чиллера №3.

5. ТО и ремонт оборудования

Провести ТО и ремонт всего оборудования к сезону 2016 г.

6 . Проект модернизации водоподготовки

Увеличить производительность водоподготовки, перейти на новую технологию удаления сероводорода.

7. Запуск нового формата ПЭТ бутылки 1 литр

8. Строительство

Ввести в эксплуатацию административное здание.

9. Запуск новых сортов кваса

Главный технолог, С.А. Жданов

ОКК в 2015г совершил большой шаг вперёд в плане развития: изменена структура, принципы работы, освоены новые методики микробиологического контроля, внедрён входной контроль сырья и материалов, приобретены новые приборы контроля, разработаны и поддерживаются в рабочем состоянии документы СМК.

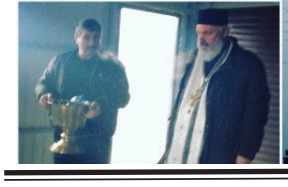
Новый сезон- новые задачи. В этом году - это запуск отделения чистых культур и выпуск кваса на молочнокислых бактериях. Задача сложная, требует кропотливой и ответственной работы всех производственных подразделений.

В этом году планируем получить лицензию на деятельность микробиологической лаборатории с патогенными м/о 4 группы, в этих целях произведена перепланировка помещения, ремонт стен, потолков, закуплено необходимое оборудование.

При планировании работы в новом сезоне необходимо учесть ошибки прошлого сезона, пожелания клиентов. Задача ОКК и всего предприятия в целом- удовлетворение пожеланий покупателей, обеспечение безопасности и стабильного качества знаменитого на весь край «Староминского кваса».

Начальник ОКК,Летапурс Н.Н.







19 января православные празднуют Крещение Господне или Богоявление. Главные традиции праздника Крещение связаны с водой. В Крещенский Сочельник верующие окунаются в освященные воды Иордани - проруби в виде креста, чтобы очиститься духовно.

Мороз, к сожалению, не порадовал нас наличием проруби, но коллектив ООО «Прибой» во главе с С.В. Косяниковым решили не отставать от традиций. Настоятель храма протоиерей Алексий Самойленко освятил реку и окропил святой водой всех собравшихся, после чего желающие смогли окунуться в реку. Дабы не замерзнуть, руководство организовало импровизированную баню, накрыли стол с самоваром, медом, малиной и чаем.

Благодарим руководителей отдела за участие в создании этого номера газеты.

Газета будет выходить 1 раз в месяц. Нам интересна любая информация о волнующих вас проблемах, курьезах, произошедших на рабочих местах, интересных фактах, а также пожелания по поводу содержания газеты. Информацию можно оставить у ответственных за выпуск.

Ответственная за выпуск: Е.А. Иванская